

Partenariats industriels et plateformes collaboratives

Antoine Magnan
Président administrateur du CNCR
PCME CHU de Nantes

Etats Généraux de la Formation et de la Recherche Médicales, Caen 2017

Le CNCR: 3 idées force et 3 champs d'action

La recherche hospitalière doit être:

- Excellente
- Reconnue
- Pertinente

Trois champs d'action:

- Recherche clinique à promotion industrielle
- Cohortes et biocollections
- Recherche académique translationnelle

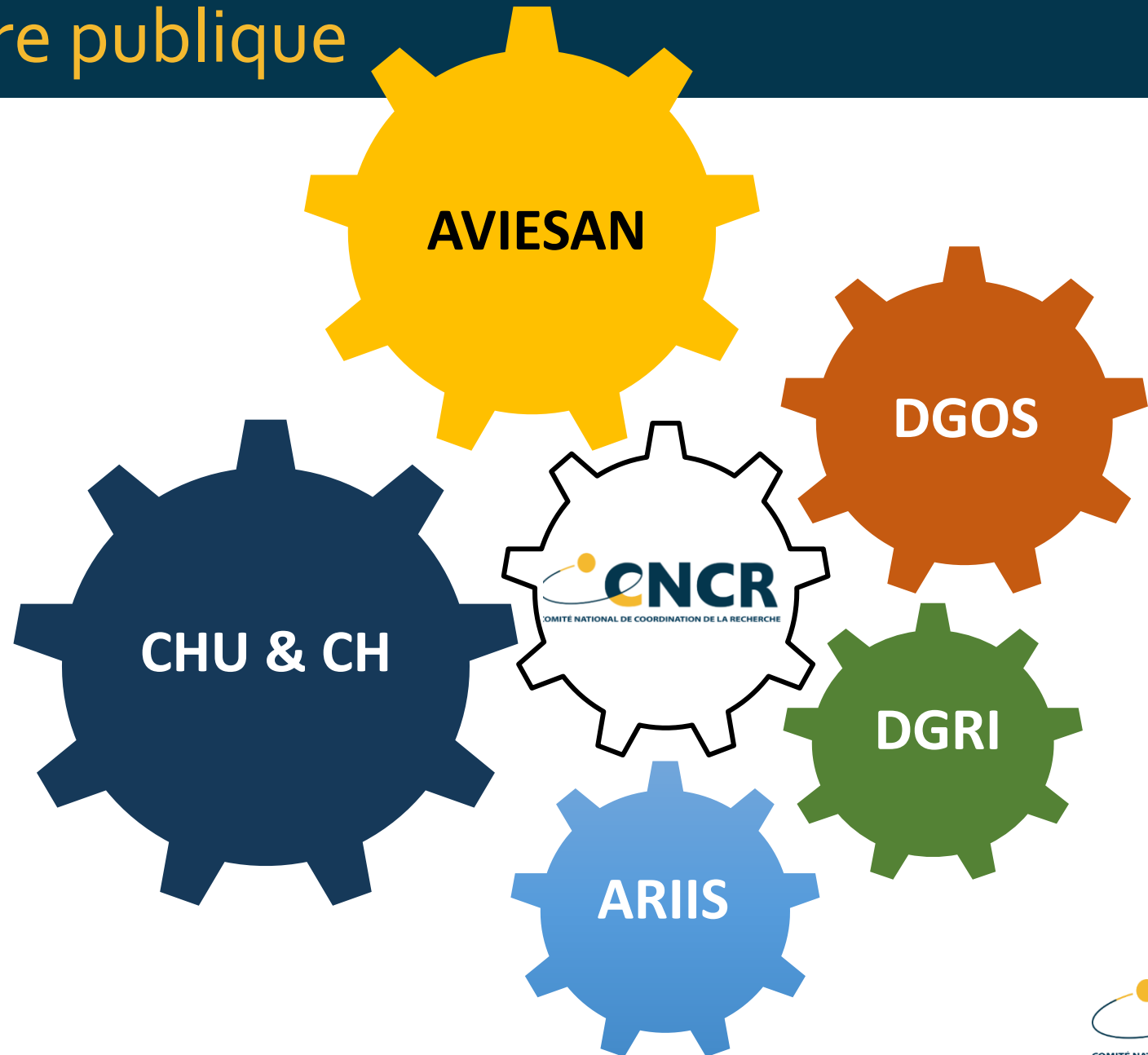


Neurosciences, sciences cognitives, neurologie, psychiatrie
Cancer
Immunologie, inflammation, infectiologie et microbiologie
Physiopathologie, métabolisme, nutrition
Santé publique
Technologies pour la santé
Bases moléculaires et structurales du vivant
Biologie cellulaire, développement et évolution
Génétique, génomique et bioinformatique

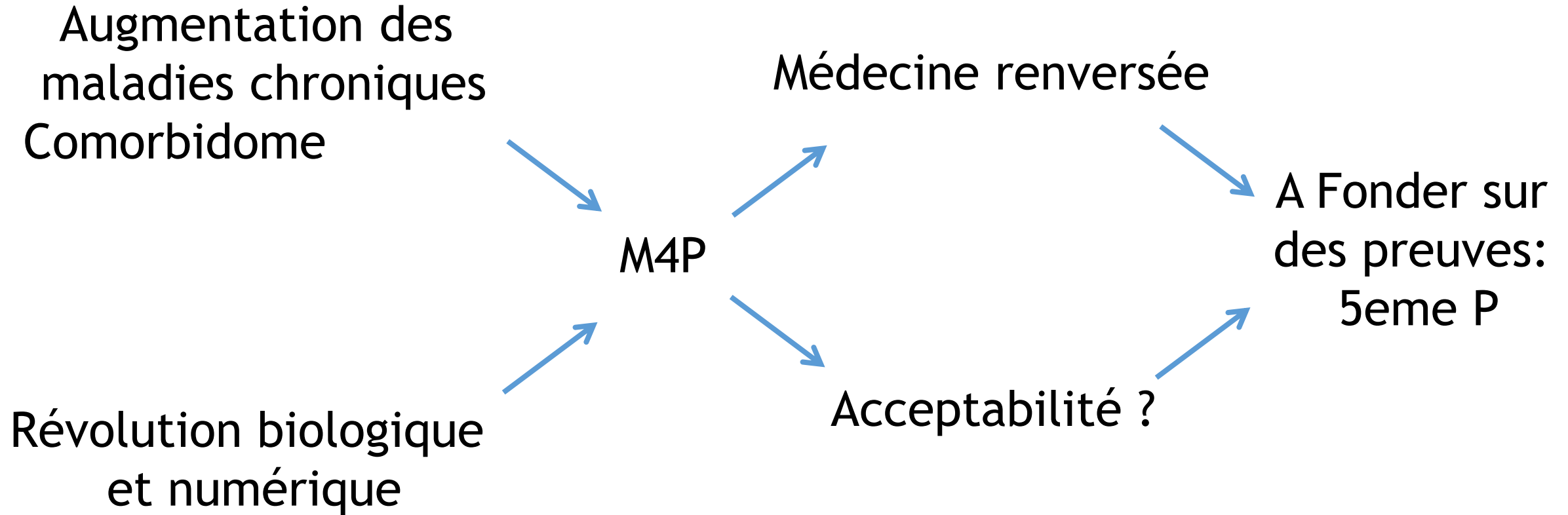
A quoi sert le CNCR ?

- Démontrer, valoriser, l'excellence scientifique des CHU
 - Bibliométrie
 - Evaluation
 - Communication
- Favoriser les réponses aux appels d'offre, notamment Européens
- Attirer les essais cliniques en France
- Stimuler la recherche académique en lien avec les UMR
- Soutenir l'organisation de la recherche dans les territoires: réflexion sur le parcours recherche du patient

Le CNCR, courroie de transmission entre les acteurs de la Recherche hospitalière publique

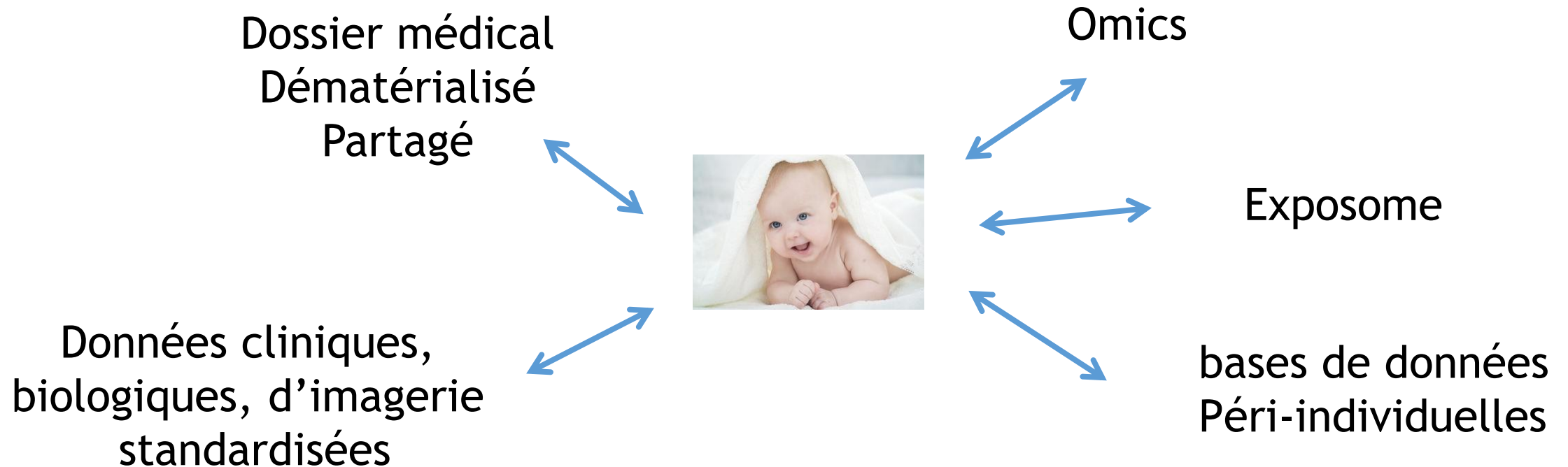


Une transformation attendue de la médecine



L'augmentation des maladies chroniques doit faire repenser l'organisation de la recherche

La révolution biologique et numérique transforme la réalité des cohortes

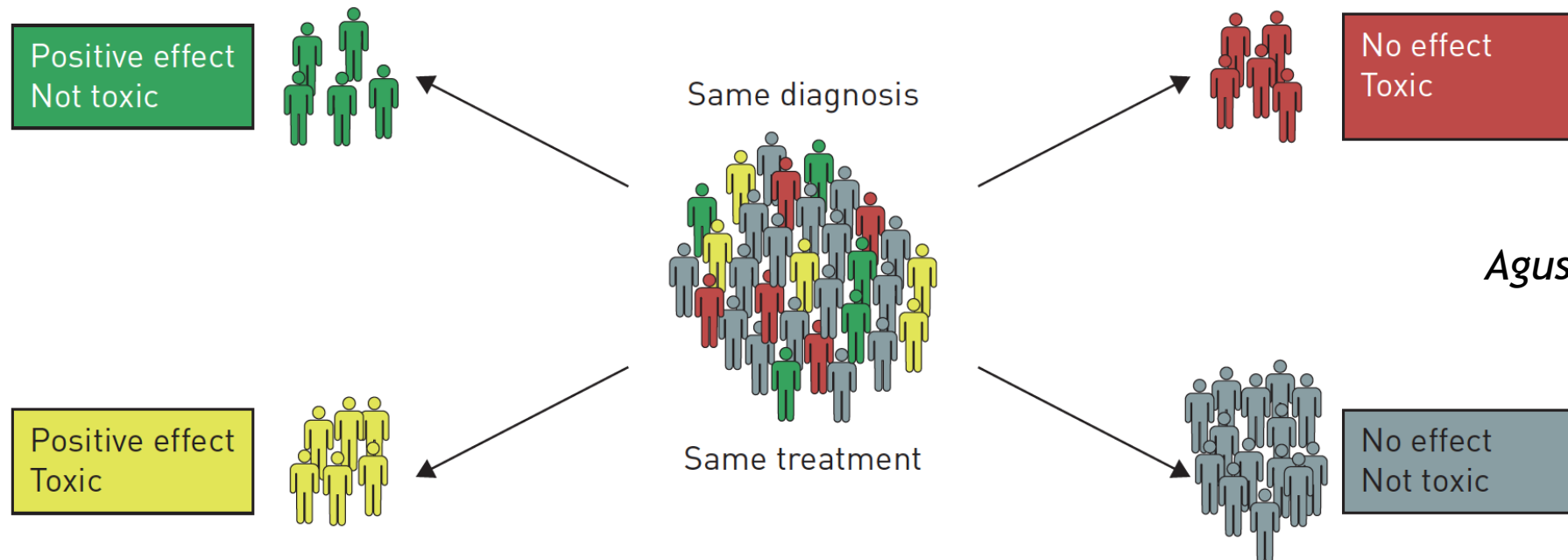


Analyse de modèles et de perturbations de modèles

**Morcellement des maladies fréquentes
par la définition de phénotypes multiples**

Les nouveaux médicaments font éclater les maladies fréquentes en de multiples maladies rares.

Nouveaux médicaments ciblés et coûteux: formes rares et graves

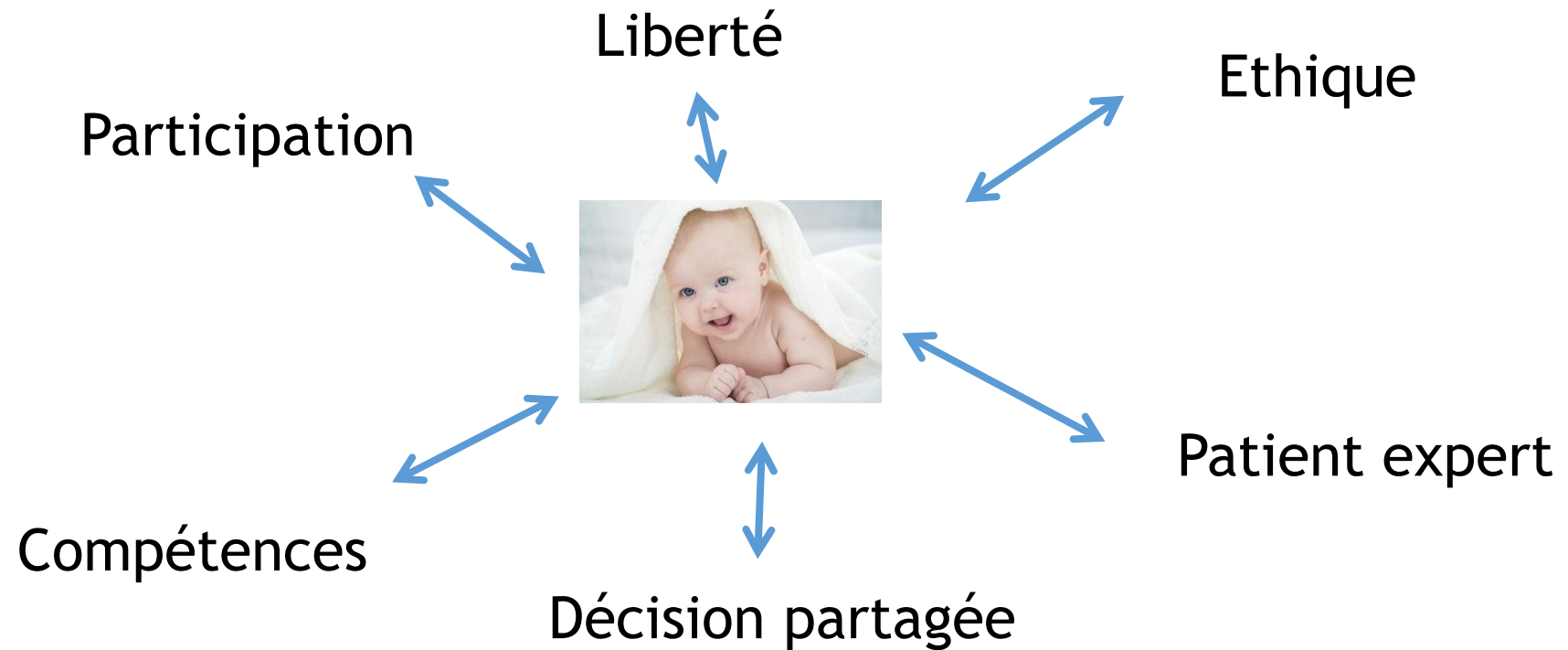


Agusti, Eur Respir J 2017

Répondeurs et non répondeurs à identifier

Centres experts à développer: essais cliniques et détermination de nouveaux phénotypes

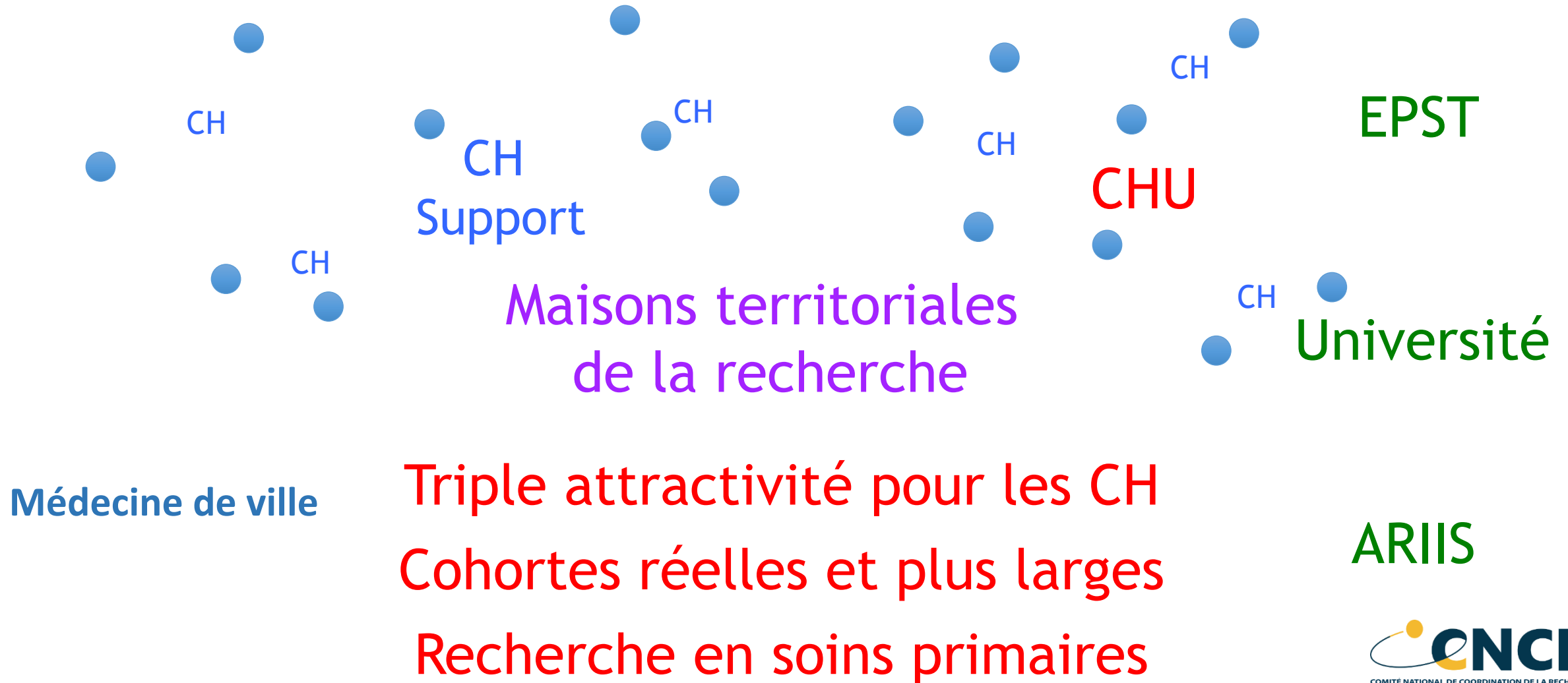
Le patient/citoyen acteur de sa santé, acteur de la recherche



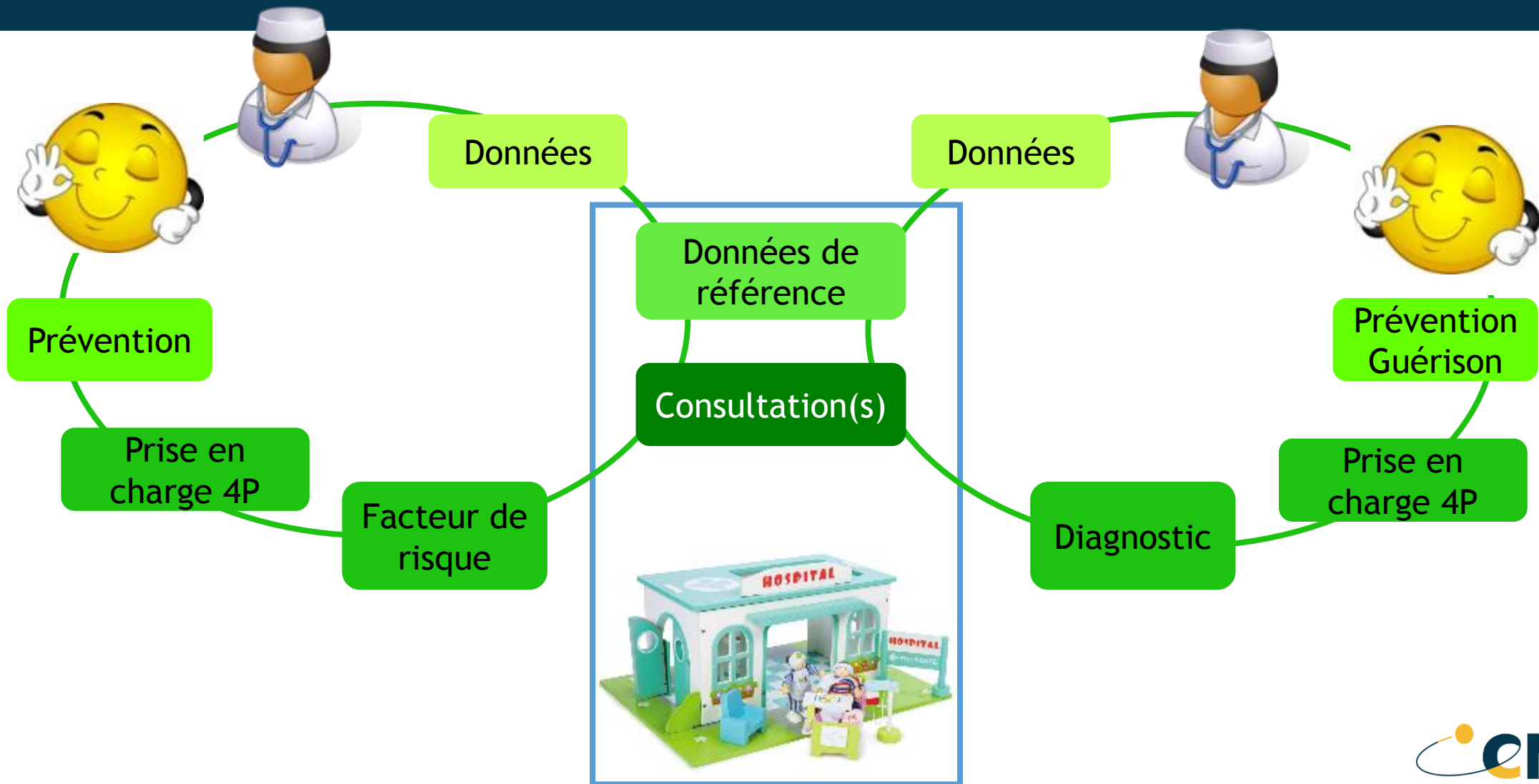
Formation, qualification, Université des patients

Maturité de la société

Les nouveaux territoires de santé : une opportunité de maillage de la recherche



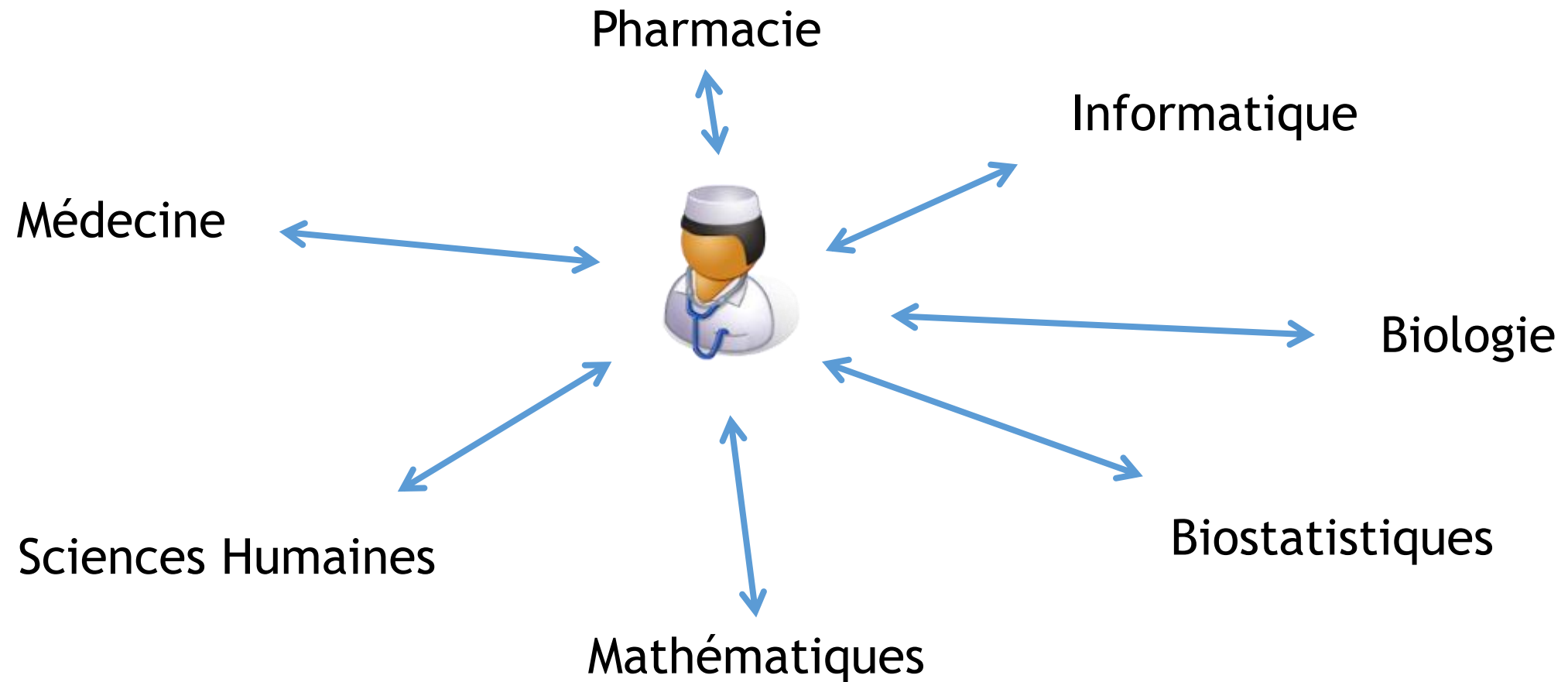
Le parcours recherche du patient : une réponse aux exigences de la médecine du futur



Le parcours recherche du patient réinvente le parcours de soins

- Répond aux besoins de la recherche en soins primaire
- Répond à la volonté d'adresser le bon patient au bon endroit: centres experts
- Permet de se donner les moyens de la prévention
- Permet la réduction des inégalités en proposant à tous et au plus près la même offre de recherche clinique.
- A chacune de ses étapes, doit être percuté par les questions éthiques, philosophiques et sociologiques
- Doit être choisi par le citoyen/patient.

L'Ecole, l'Université les organismes de recherche (et les industriels ?) au cœur de la formation à la prévention et à la recherche en médecine prédictive



Nouveaux Métiers

Le financement du parcours recherche conditionne la réussite de la prévention

- 🌀 En réinventant le parcours de soins, le parcours recherche devient en soi un objet de recherche: les universitaires doivent s'en saisir.
- 🌀 Il permet d'apporter la preuve de la médecine 4P: il conditionne la réussite de la prévention.
- 🌀 C'est le parcours qui doit être financé: il s'agit d'une chaîne qui ne donnera des résultats que si elle est complète.
- 🌀 L'investissement numérique est le point de départ nécessaire
- 🌀 Disponibles, les données et biocollections représenteront une richesse à même de générer des financements

Le parcours recherche du patient



- Cahier des charges d'un parcours recherche complet
- Cahier des charges d'une maison territoriale de la recherche
- Identification de réalisations concrètes rapides
- Territoire démonstrateur, idéalement 2 GHT contigus dont un avec CHU établissement support

**Intégration des propositions à la plateforme
de concertation inter-Conférences**